

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

#### I. Общие положения

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее – Конкурс) проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ (далее – наркотики) и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.
2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).
3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.
4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:
  - 4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».
  - 4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».
  - 4.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».
5. Основными задачами проведения Конкурса являются:
  - 5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.
  - 5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.
  - 5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.
  - 5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.
  - 5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.
  - 5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.
6. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет ГУНК МВД России.

#### II. Порядок организации и проведения Конкурса

1. Ежегодно (не позднее 20 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса) на ресурсах аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России», интернет-сайтах территориальных органов МВД России на региональном уровне размещается информация о проведении Конкурса, в которой указываются:
  - 1.1. Номинации Конкурса.
  - 1.2. [Форма заявки на участие в Конкурсе](#) (приложение к настоящему Положению).
  - 1.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.
  - 1.4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.

2. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.
  - 2.1. Региональный этап Конкурса проводится в территориальных органах МВД России на региональном уровне в период с 10 января по 20 февраля, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.
  - 2.2. Конкурсные работы представляются в подразделение по контролю за оборотом наркотиков соответствующего территориального органа МВД России на региональном уровне.
3. Для проведения предварительного конкурсного отбора в территориальном органе МВД России на региональном уровне создается отборочная комиссия.
  - 3.1. Председателем отборочной комиссии является руководитель (начальник) территориального органа МВД России на региональном уровне.
  - 3.2. Персональный состав отборочной комиссии утверждается ее председателем.
  - 3.3. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.
  - 3.4. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.
  - 3.5. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.
4. Отобранные для участия в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России на электронный адрес [gunk\\_konkurs@mvd.gov.ru](mailto:gunk_konkurs@mvd.gov.ru).
5. Федеральный этап проводится в период с 25 февраля по 1 июня, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса.
6. Для оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей и призеров Конкурса создается конкурсная комиссия.
  - 6.1. Председателем конкурсной комиссии является начальник ГУНК МВД России.
  - 6.2. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается ее председателем.
  - 6.3. В состав конкурсной комиссии по согласованию могут входить представители федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Российской Федерации, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.
  - 6.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.
7. Участие в Конкурсе членов отборочных комиссий и членов конкурсной комиссии не допускается.
8. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### **III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам**

1. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях

(CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

2. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

3. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

4. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

#### **IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса**

1. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- 1.1. Социальная значимость.
- 1.2. Информативность.
- 1.3. Глубина проработки темы.
- 1.4. Оригинальность подачи материала.
- 1.5. Практическая ценность.

2. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

3. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

4. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.

5. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.

6. Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.

7. Призерам Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

8. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.

9. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению отборочных комиссий могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».